



РИО

торгово-развлекательный центр



ГОРОД



О НАС



НАШИ  
ПАРТНЕРЫ



ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ



МЕРОПРИЯТИЯ



РЕКЛАМНАЯ  
КАМПАНИЯ



ТОРГОВЫЕ  
ПЛОЩАДИ



КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

# ТУЛА

---

Тула является крупным городом в Центральной России, Административным центром Тульской области и расположена в 185 километрах от Москвы



**551 513**

ЧЕЛОВЕК

НАСЕЛЕНИЕ  
ТУЛЫ

**1 499 417**

ЧЕЛОВЕК

НАСЕЛЕНИЕ  
ОБЛАСТИ

**23**

РАЙОНА

ВХОДИТ В СОСТАВ  
ОБЛАСТИ

**1 495, 56**

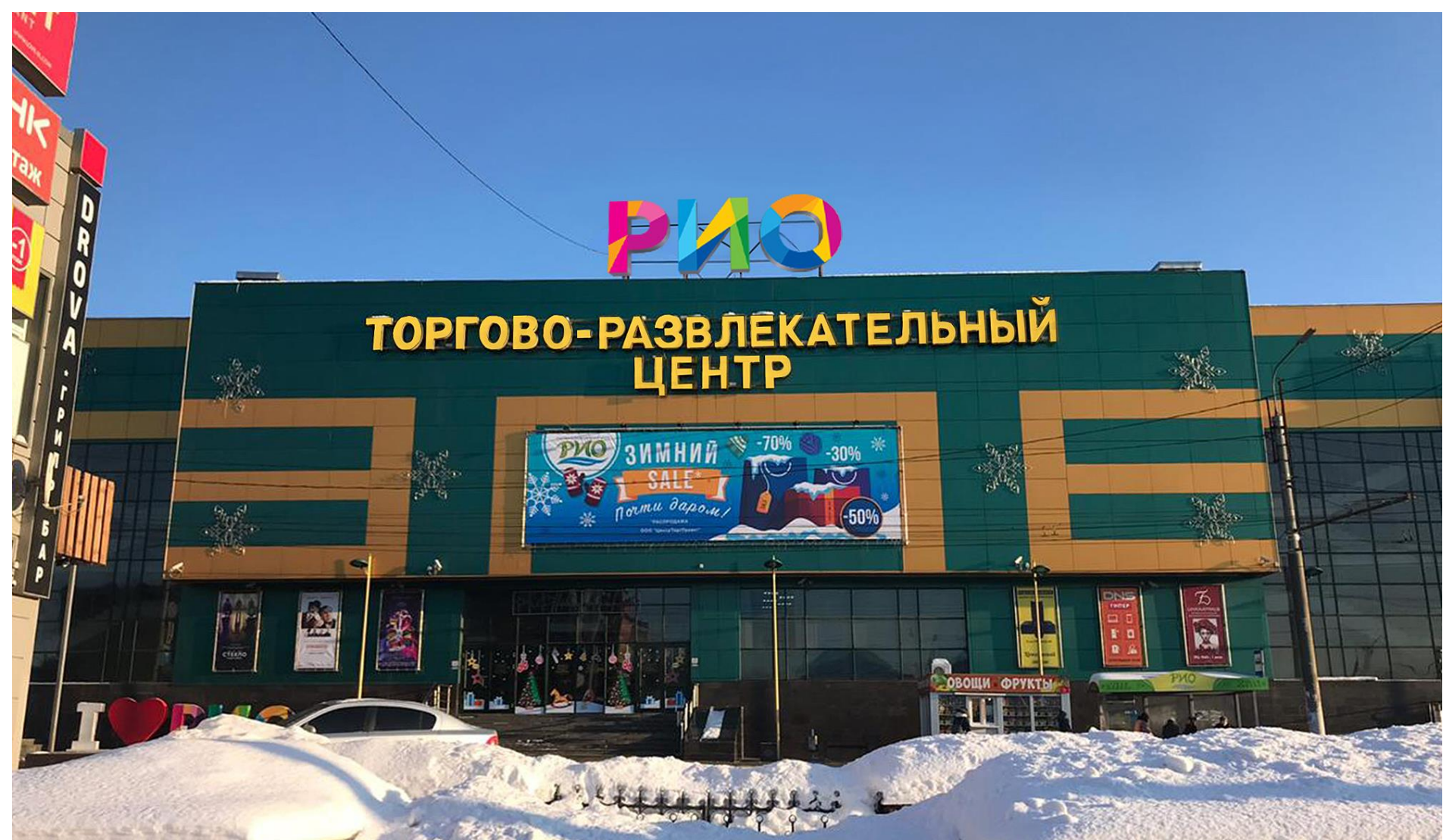
КВ.МЕТРА

ПЛОЩАДЬ  
ГОРОДА

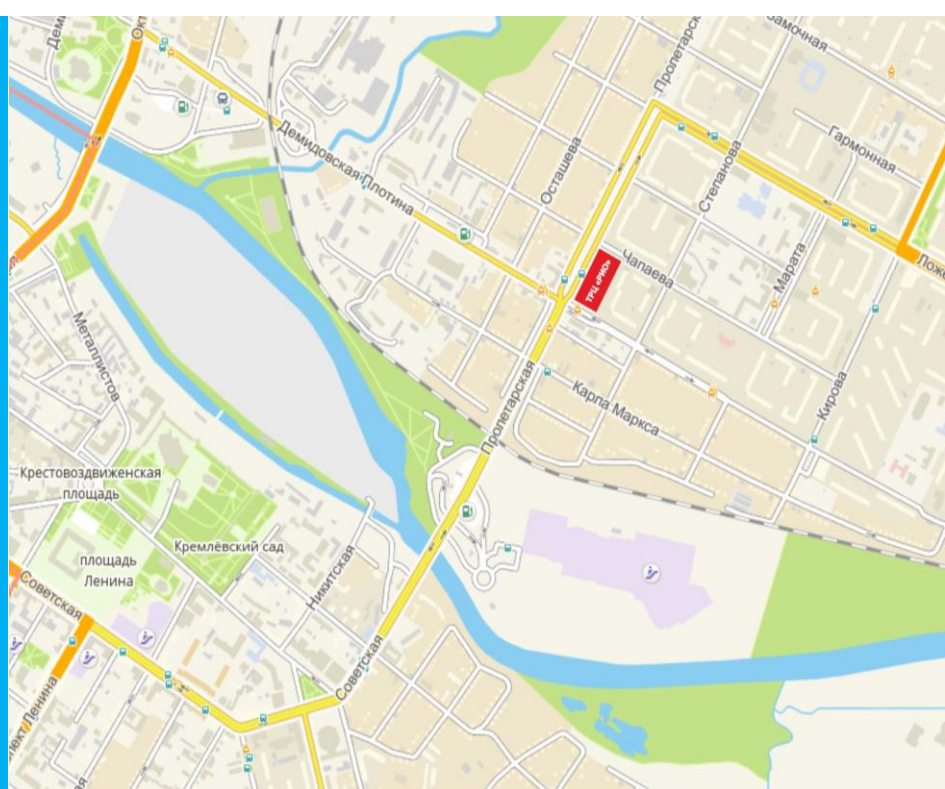
# ЛУЧШЕЕ РЯДОМ

---

«РИО» - один из самых успешных проектов в области управления торговой недвижимости в России и крупнейшая федеральная сеть торгово-развлекательных центров, получившая признание миллионов посетителей по всей стране



Торгово-развлекательный центр «РИО» расположен в непосредственной близости от исторического центра Тулы, на пересечении улиц Пролетарская и Епифанская и является «воротами» в Пролетарский район, крупнейший район города



**162 000**

ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЕ  
ПРОЛЕТАРСКОГО  
РАЙОНА

**22**

МАРШРУТА  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ТРАНСПОРТА

**80 000**

ЧЕЛОВЕК В 10  
МИНУТНОЙ  
ПЕШЕХОДНОЙ  
ДОСТУПНОСТИ

**320 000**

ЧЕЛОВЕК В 10  
МИНУТНОЙ  
ТРАНСПОРТНОЙ  
ДОСТУПНОСТИ





# НАШИ ПАРТНЕРЫ

---

В сети торгово-развлекательных центров «РИО» представлены ведущие операторы российского и международного ритейла.

## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Торгово-развлекательный центр «РИО» предоставляет большой выбор магазинов одежды, обуви, аксессуаров, детских товаров, товаров для дома и интерьера.

**20 000**

КВ. МЕТРОВ

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ  
(GVA)

**13 000**

КВ. МЕТРОВ

АРЕНДУЕМАЯ  
ПЛОЩАДЬ (GLA)

**3**

ЭТАЖА

**450**

ПАРКОВОЧНЫХ  
МЕСТ

**2010**

ГОД  
ОТКРЫТИЯ

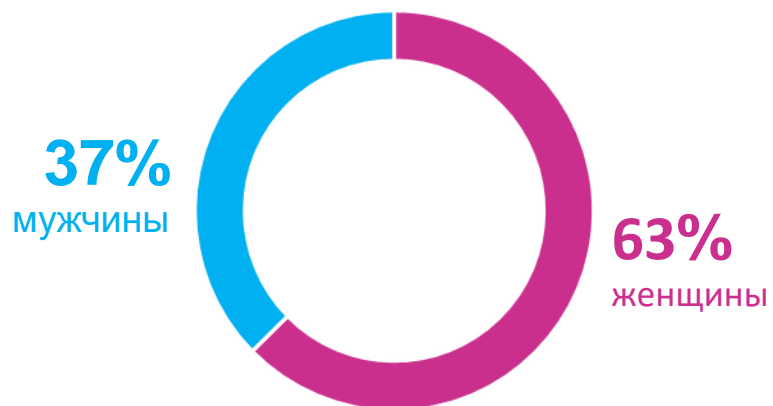
# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

---

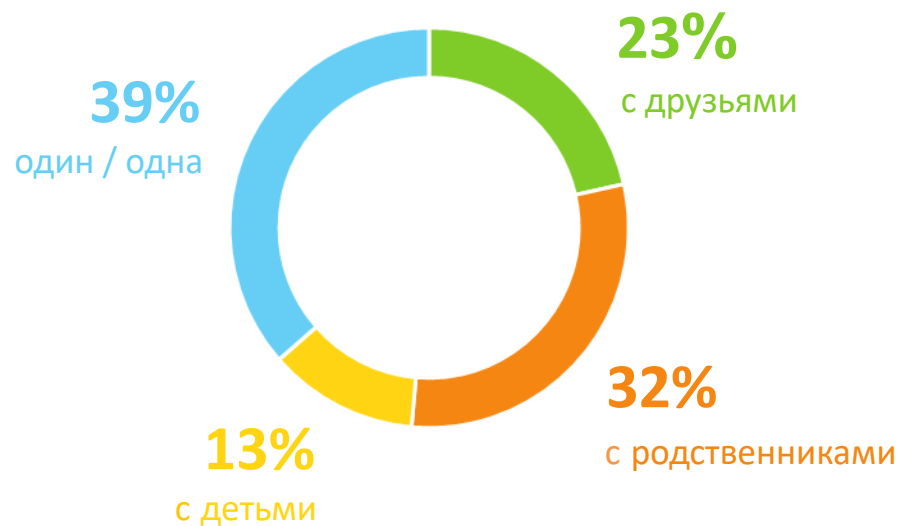
«РИО» - один из самых узнаваемых брендов торговых центров в России.

Ежегодно наши торгово-развлекательные центры посещают более 23 миллионов человек

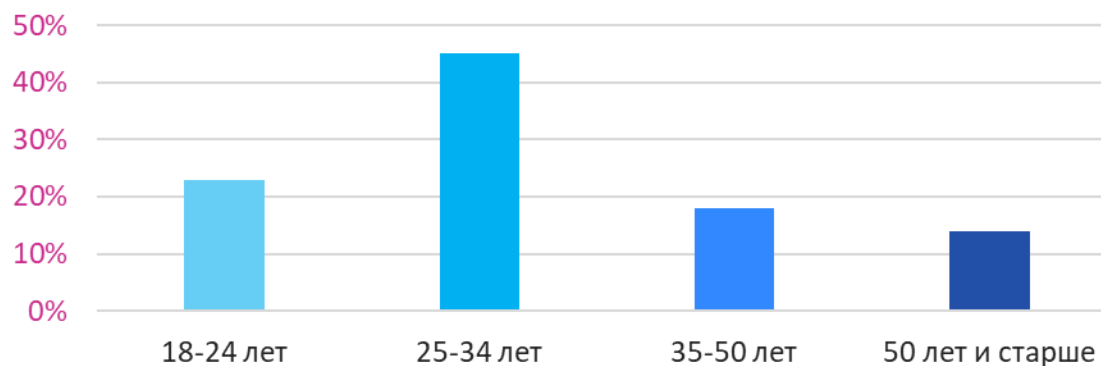
## ПОЛ



## ПОСЕЩЕНИЕ



## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**1 час 45 минут**

— среднее время проведенное в ТРЦ

**3 000 рублей**

— средний чек

**69 %**

— доля совершивших покупки в ТРЦ

**85 %**

— работают

**45 %**

— имеют детей до 18 лет

# МЕРОПРИЯТИЯ

---

Сеть торгово-развлекательных центров «РИО» находится в непрерывном развитии, совершенствуется и открывает своим посетителям новые возможности уникальных развлечений



4

МАССОВЫЕ АКЦИИ  
С ПРИЗОВЫМ ФОНДОМ  
ПО 150 000 РУБЛЕЙ

15

ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ПРАЗДНИКОВ

104

СЕМЕЙНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

---

Проведение совместных акций с арендаторами.  
Организация детских, тематических и сезонных  
праздников вместе с «РИО»



ЕЖЕМЕСЯЧНО ЗАДЕЙСТВОВАНЫ

- 4 ведущие радиостанции  
(Love radio, Европа плюс, Русское радио, Авторадио)
- 9 конструкций на оживленных  
улицах города
- 4 рейтинговых телеканала  
(ТНТ, СТС, Первый, Россия 1)

19

РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ С ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ  
РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ



300 000 человек

СРЕДНИЙ ОХВАТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ  
ЗА АКЦИЮ

# РИО

# ПРОЛЕТАРСКАЯ 22а

---

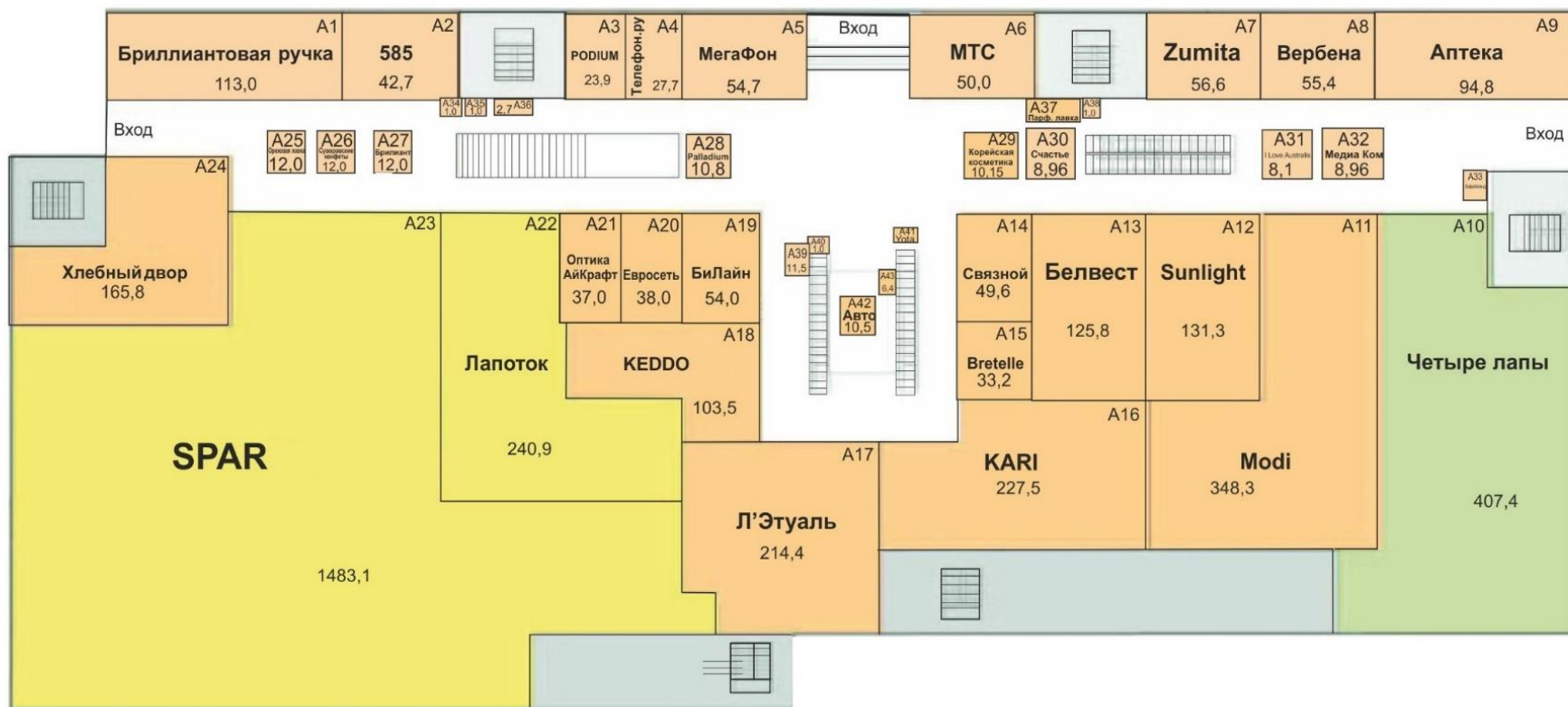
Этажи

## ТРЦ «РИО» Цокольный этаж





# ТРЦ «РИО» 1 этаж





# ТРЦ «РИО» 2 этаж







По вопросам аренды:

**Дворман Дарья  
Сергеевна**

[arenda@rio-tula.ru](mailto:arenda@rio-tula.ru)

моб.: +7(910) 550 60 39  
тел/факс: +7(4872) 55 70 70  
(доб. 127)

Благодарим за внимание